

L'innovation en ligne de mire !

« Comment développer les actions innovantes et différenciantes en créant une émulation constructive pour l'ensemble de la profession comptable ? »

C'est la question soulevée par AVENSI Consulting, Cabinet spécialisé en stratégie de développement pour la Profession Comptable, qui a lancé les « Trophées Marketing Communication de la Profession Comptable ».

Le 10 Octobre 2008 avait lieu la 1^{ère} remise des Trophées, au Palais du Luxembourg, à Paris. Succès au rendez-vous. L'évènement est donc reconduit en 2009, pour le plus grand enthousiasme des Experts !



*Didier PLANE, PDG
fondateur d'AVENSI Consulting/
AVENSI Media/ AVENSI
Evènementiel et créateur des
Trophées Marketing et
Communication de la Profession
Comptable*

Agiris.fr : Les Trophées Marketing Communication de la Profession Comptable , c'est quoi ?

C'est un challenge d'innovation métier ouvert à tous les cabinets comptables, quelle que soit leur taille : les Trophées sont remis par catégorie. Les cabinets peuvent concourir pour un ou plusieurs de ces 4 thèmes : « Stratégie de communication », « Marketing de l'offre », « Marketing relationnel » et LA nouvelle rubrique 2009 : « Evènementiel Cabinet ». Les écoles participent aussi, via le « Trophée étudiant Marcom » : ils sont déjà 260 inscrits pour 2009. L'objectif consiste cette année à les faire réfléchir sur la vision prospective Marketing et Ressources Humaines véritable problématique pour la Profession Comptable. Les Trophées offrent l'occasion de créer le 1^{er} annuaire des correspondants et responsables marketing communication de la profession, qui intégrera l'annuaire des blogs dédiés à la profession. Dernière nouveauté 2009 : l'élection du Responsable marketing communication de l'année !

Agiris.fr : Quel est l'intérêt des Trophées pour un cabinet d'expertise comptable ?

Les Trophées permettent à un cabinet de profiter de l'évènement pour renforcer la formalisation de ses avancées, démontrer ses capacités d'innovation et se mesurer à son environnement. C'est un excellent levier de mobilisation pour les collaborateurs et une démonstration du dynamisme pour les futurs entrants. C'est également l'opportunité d'optimiser l'utilisation de ses outils en confrontant ses idées, ses démarches et méthodologies. Nous souhaitons pour 2009 que ce soit pour les utilisateurs d'AGIRIS une occasion d'échange et d'émulation !





Agiris.fr : La remise des prix de la 1^{ère} édition a eu lieu en octobre 2008, alors quel bilan et quelles retombées pour les cabinets participants ?

13 Trophées pour plébisciter cabinets et écoles ont été remis devant plus de 200 personnes au Palais du Luxembourg à Paris. L'évènement a suscité un fort engouement : plus de 2800 connections sur le site, 230 demandes de dossiers, 50 dossiers remis et 15 finalistes. D'un point de vue interne, les cabinets ont tous témoigné d'un renfort de la mobilisation de leurs équipes. D'un point de vue externe, ils ont bénéficié de très bonnes retombées presse, radio et un accès à des médias en général peu à leur écoute. Cette 1^{ère} édition nous encourage donc à faire encore plus fort en 2009 ! Les inscriptions sont ouvertes : vous avez jusqu'en septembre !



Nouvelle Génération en marche