

MARCOM Juniors



Une organisation Avensi

Avensi Consulting Organisateur des **2èmes trophées Marketing Communication de la profession comptable**

Site des trophées : <http://tropheecom.com>

Blog des trophées : http://avensi-consulting.blogs.com/blog_1ers_trophes_marketi/

Décembre 2008



INTRODUCTION

Avensi consulting - qui accompagne les cabinets dans leur développement depuis plus de cinq ans - a initié en 2008 les 1ers Trophées marketing et communication de la profession comptable.

Cette initiative originale et créative est destinée à accélérer l'innovation en créant une émulation saine et constructive pour l'ensemble de la profession.

Dès la première édition a été initié un trophée école afin d'enrichir les réflexions en associant la vision prospective des étudiants en tant que futurs acteurs de la profession.

Pour l'année 2009 le thème de réflexion proposé est :

**Marketing et RH au sein de la profession comptable :
Comment rendre la filière attractive auprès des jeunes**

Une soirée de gala est prévue en octobre 2009 au Sénat pour remettre les prix.

L'opportunité vous est offerte par cet événementiel de mobiliser vos étudiants, de vous différencier et renforcer votre attractivité.

Toute école souhaitant concourir ayant l'obligation d'être parrainée par un cabinet d'expertise comptable membre des trophées.

OBJECTIFS pour les étudiants



La participation aux trophées se matérialise par la constitution de groupes de 3 à 4 étudiants pour lesquels les objectifs suivants sont exposés.

- Vivre concrètement un travail de groupe et s'entraîner à travailler en équipe.
- Stimuler leurs qualités d'innovation, d'analyse, de synthèse.
- Traduire leurs idées en actions opérationnelles à partir d'informations recueillies sur le terrain.
- Acquérir des méthodes de travail professionnelles pour aboutir à un projet
- Identifier les opportunités et les contraintes liées au projet, formuler les bonnes questions, consulter les bonnes sources, valider les hypothèses.....
- S'entraîner à la prise de décision et de responsabilités.
- Apprendre à travailler dans un esprit de compétition (comme dans le monde de l'entreprise)
- Participer à une première sélection au niveau de l'école des 3 meilleurs projets.
- Contribuer pour les 3 meilleurs projets à la sélection nationale à Paris au mois de Juin ou septembre 2009.
- Remise pour les vainqueurs des Trophées de Bronze, argent et or au sénat au mois d'octobre 2009.



DEMARCHE à exposer aux étudiants

Méthodologie – Phase 1 :

Conception par les compétiteurs d'un questionnaire qui sera administré auprès de cabinets d'expertises comptables afin d'appréhender besoins et attentes de la profession.

Phase terrain

Les compétiteurs passent à l'étape « recueil de l'information » et chaque équipe devra réaliser entre 3 et 6 enquêtes auprès des dirigeants de cabinets et 3 à 6 enquêtes auprès de collaborateurs d'autres cabinets.

Méthodologie – Phase 2

Dépouillement des questionnaires et préparation des dossiers : Résultats de l'enquête, préconisations. (Réalisation d'un dossier intégrant support textuel et PowerPoint de présentation)

Sélection au sein de l'école :

Désignation des 3 meilleurs projets et transmission des dossiers à l'organisateur des trophées au mois d'Avril 2009

Oraux de sélection nationale : Juin 2009

Il est demandé à chaque école participante de désigner un responsable de l'action auquel nous apporterons toute l'assistance nécessaire pour réussir cet évènement. Nous vous transmettrons à partir de votre inscription un dossier facilitant l'organisation du trophée en interne. Une rencontre avec Christophe James coordinateur pédagogique des trophées vous sera proposée.

Votre école : Quels bénéfices ?



Etre au cœur du 1^{er} évènementiel national associant écoles et cabinets d'expertise comptable.
Bénéficier des retombées d'un événement renforçant la dynamique de l'école au niveau des futurs entrants et de vos étudiants actuels.
Mise à disposition de logo membre des trophées pour tous vos supports de communication.
Accès à la tribune du blog des trophées.
Avoir la possibilité d'être membre du jury Cabinets.
Renforcer les synergies avec votre environnement d'entreprise et médiatique de proximité

Les conditions de participation

Le montant d'inscription est de 390€ HT
A réception de votre règlement vous recevrez le Kit de participation.

Espérant vous compter parmi nos compétiteurs
Nous sommes à votre disposition pour toutes précisions.

Didier PLANE
Dirigeant d'Avensi Consulting
Créateur des trophées marketing communication de la profession comptable

Accueil@tropheecom.com
Tel : 06 68 72 33 33