

**Les professionnels de la communication et des cabinets récompensent les étudiants de l'IGEFI pour leurs travaux sur :**

**« l'ouverture internationale dans la profession comptable, nouveaux clients, nouvelles pratiques, nouveaux métiers »**

Depuis 3 ans les Trophées marketing et communication de la profession comptable récompensent les cabinets pour leur actions de marketing et communication. Ils sont jugés sur leurs réalisations, leur capacité à s'adapter aux besoins des clients, à structurer une communication originale, à capitaliser sur leur dynamique avec les étudiants futurs acteurs de la profession.

#### **Les trophées ont leur déclinaison Ecole, Marcom Junior**

Le sujet de 2010 pour les étudiants est de Comparer les pratiques en marketing communication de la profession comptable au niveau international.

#### **Les jeunes proposent des pistes d'action aux cabinets**

Les 7 équipes ont travaillé sur la base d'un recueil d'informations en interrogeant notamment les cabinets dans lesquels ils sont apprentis.

Jeudi 6 mai les étudiants de l'IGEFI ont présenté leur dossier devant un jury de spécialistes de la communication et du marketing de la profession comptable.

#### **L'équipe gagnante propose notamment de :**

- démocratiser l'apprentissage à l'international, de mettre en place une certification technique et linguistique et de créer le challenge inter écoles « The accountants » en y associant des entreprises d'envergure internationale.
- Au chapitre de leurs préconisations figure également la mise en place d'une Académie de l'expertise comptable qui aurait pour missions d'observer les bonnes pratiques, de travailler sur les méthodes de travail dans les différents pays, d'initier un Grenelle de l'expertise comptable internationale.
- Dernier axe des financements pour simplifier la prospection des cabinets français à l'étranger.

Parmi les gagnants, le jury a également récompensé un projet de site web destiné à mettre en relation des entreprises et des experts-comptables partout dans le monde + **Un dossier associant Technique, réseau et communication préconisant notamment l'échange de stagiaires entre cabinets français et à l'international.**

#### **Contacts presse :**

Marie Bluzet – tél. 01.44.69.84.01 [mbluzet@acteris.net](mailto:mbluzet@acteris.net)

- **Un challenge très suivi dans la profession comptable**

Chaque année une vingtaine de cabinets sont pré-sélectionnés parmi une centaine qui ont concouru pour présenter leurs actions devant un jury composé de spécialistes du marketing et de la communication, de chefs d'entreprise et d'institutionnels. Une dizaine sont ensuite

Tous les cabinets qui souhaitent peuvent encore participer en téléchargeant le dossier de participation sur [www.tropheecom.com/](http://www.tropheecom.com/) Ils peuvent concourir dans les 6 catégories suivantes :

- **Stratégie de communication** : Les cabinets seront jugés sur l'utilisation créative des supports, et canaux de communication. Signalétique externe, Espace d'accueil cabinet, Plaque, Mailing, e-mailing, newsletter, Blog, Site internet, Évènementiel...

- **Évènementiel Cabinet** :

Les cabinets seront jugés sur la réalisation d'un évènement simple mais qui démontre son originalité, son implication dans son environnement, sa capacité à mobiliser ses clients: Anniversaire, Challenge, Évènement sportif, Évènement culturel, Mécénat

- **Marketing de l'offre** :

Ce trophée récompensera les meilleures formalisations d'offre de cabinet. Notamment : Innovation sur le packaging de l'offre, approche sectorielle originale ...

- **E marketing**:

Ce trophée récompensera les utilisations les plus originales des technologies de communication. Mini sites, Blog ...

- **Communication Interne**

Les actions s'inscrivant sur la réalisation d'évènements ou toute approche à même de favoriser la diffusion d'une communication et mobilisation efficace au sein du cabinet

- **Approche Internationale du cabinet**

Ce trophée récompensera la capacité du cabinet à avoir structuré une démarche spécifique vis-à-vis de sa clientèle étrangère.

- **Les prochaines étapes**

La date de remise des dossiers est le **10 Septembre 2010**

Une soirée de gala est prévue le 7 octobre 2010 pour remettre les prix.

**Retrouvez toutes les infos sur les Trophées sur <http://www.tropheecom.com/>**

## **Les partenaires des Trophées**

### **Contacts presse :**

Marie Bluzet – tél. 01.44.69.84.01 [mbluzet@acteris.net](mailto:mbluzet@acteris.net)



### A propos d'Avensi.3

Avensi.3 est créateur des trophées, spécialiste de la profession comptable

**Un triple positionnement :**

**Avensi Consulting :** Accompagnement des cabinets dans leur stratégie de développement

**Avensi Media :** 1ère chaîne TV web pour l'accueil des cabinets d'expertise comptable

**Avensi Evènementiel :** Les trophées Marketing, Communication, de la profession Comptable, Conférences ...

### A propos de l'IGEFI

**L'IGEFI (institut de gestion et d'études financières)** a participé à l'histoire de métiers de la comptabilité et de la finance. Emanation de la première structure dédiée aux métiers comptables créée en 1847, L'IGEFI a toujours été à la pointe de l'innovation dans sa pédagogie et les cursus proposés.

#### Contacts presse :

Marie Bluzet – tél. 01.44.69.84.01 [mbluzet@acteris.net](mailto:mbluzet@acteris.net)