

Paris, le 30 septembre 2008

**Invitation presse**

**Trophée marketing et communication  
de la profession comptable**

**Remise des prix le 10 octobre au Sénat**

- **230 cabinets ont concouru**

Pour pousser les cabinets à communiquer comme le code de déontologie les y autorise, Advensi consulting qui les accompagne depuis plus de dix ans – **a lancé il y a quelques mois les 1ers Trophées marketing et communication de la profession comptable.**

230 cabinets ont participé aux Trophées pour cette première année. La preuve que la profession bouge.

⇒ 50 dossiers sont arrivés en finale et 15 ont été présélectionnés.

Les cabinets ont participé à trois types d'épreuves : *marketing de l'offre, stratégie de communication et marketing relationnel*. Plusieurs catégories sont prévues en fonction de la taille des cabinets.

Le jury composé de spécialistes du marketing et de la communication, de chefs d'entreprise et d'institutionnels a décidé de décerner 3 prix en marketing de l'offre, 6 en stratégie de communication et 1 en marketing relationnel.

- **Une remise officielle au Sénat**

L'annonce des résultats et la remise des prix officielle aura lieu :

**le 10 octobre 2008 au Sénat à 18h30.**

**Les représentants des cabinets nominés et des élus de la profession seront présents.**

**Contact presse :**

Marie Bluzet – tél. 01.44.69.84.01 [mbluzet@acteris.net](mailto:mbluzet@acteris.net)