

Partenaires :



Paris, le 15 octobre 2008

COMMUNIQUE DE PRESSE

Un jury de professionnels récompense les cabinets comptables pour leurs actions de marketing et de communication

13 Trophées ont récompensé les cabinets les plus communicants devant plus de 200 personnes au palais du Luxembourg en présence de Jean Claude Spitz, vice-président de l'Ordre des experts-comptables et Eric Talamon vice-président de l'Ordre des experts-comptables région Paris Ile-de-France tous les deux chargés de la communication de leur instance.

Une forte mobilisation dans la profession

L'opération organisée par Avensi consulting a connu une mobilisation impressionnante pour une profession qui entre tout juste dans l'ère de la communication : plus de 2800 connections sur le site des trophées www.tropheecom.com , 230 demandes de dossiers, 50 dossiers remis et 15 nominés.

Des dossiers professionnels et créatifs

Le jury* a été surpris par le professionnalisme de ces cabinets ainsi que par la diversité et la créativité des approches.

En effet, parmi les gagnants se trouvent des cabinets qui ont travaillé sur la création d'une image et sa diffusion, des approches sectorielles pour pénétrer un marché, la recherche d'un positionnement innovant, l'exploitation d'outils de communication (événementiel ou site Internet), la création d'outil de marketing relationnel.

Les gagnants sont répartis dans 3 catégories : *marketing de l'offre, stratégie de communication et marketing relationnel*. Deux prix sont remis en fonction de la taille des cabinets.

Une affaire à suivre

Début 2009 sera publié le 1^{er} annuaire des correspondants et responsables marketing communication de la profession comptable.

L'édition 2009 des trophées va être lancée en début d'année.

Contacts presse :

Marie Bluzet – tél. 01.44.69.84.01 – 06 32 34 14 47 mbluzet@acteris.net

Virginie Marjercsik – Tél 01 44 69 84 02 vmajercsik@acteris.net

Le détail des résultats par catégorie

Trophées Stratégie de Communication moins de 50 personnes :

- 1^{er} prix : Cabinet Co-pilotes <http://www.co-pilotes.com/>

Thème : **Experts mais différents, un cabinet en mouvement**

Le dossier présente l'ensemble de la démarche de communication mise en œuvre par ce cabinet de 12 personnes pour atteindre ses objectifs stratégiques.

- Création d'une identité visuelle : logo, accroches, visuels
- Plan de communication pour « vendre cette nouvelle identité »
- Mise en place d'une nouvelle offre de services via Internet

- 2e prix et prix spécial du jury : cabinet AEC
<http://aeconsultant.fdefi.com/services/portail/cab/notre-cabinet.php>

Thème : **Un développement durable**

Prix spécial du jury pour l'originalité et la pertinence de la démarche, un des premiers si ce n'est le premier cabinet certifié développement durable en France, avec une véritable déclinaison du positionnement à destination des clients.

- 3e prix : Cabinet Com'Com <http://www.comcom.fr/>

Thème : **Les 10 ans de Com'com en 2009**

COM'COM est spécialisé dans l'expertise comptable des métiers de la création et de la communication avec toutes les particularités que cela entraîne.

Il communique de façon décalée et a prévu un plan de communication autour de ses 10 ans.

- Prix coup de cœur du Jury : Cabinet ECC <http://www.ecccomptaconseils.com/>

Thème : **Communiquer est depuis longtemps *une préoccupation***

Un prix coup de cœur pour un dossier attachant dont les valeurs humaines, la proximité avec son environnement et la multitude d'actions de proximité ont interpellés positivement le jury

Trophées Stratégie de Communication plus de 50 personnes

- 1er prix : Cabinet BGH <http://bgh.fdefi.com/services/edito/edito.php>

Thème : **Le cabinet *pluri communicant***

Ce cabinet a mis en place une démarche globale associant le fond et la forme avec une déclinaison de la communication à 4 niveaux : notoriété, événementielle, développement et communication interne.

- 2e prix : Cabinet Sovec www.ovec.fr

Thème : **Refonte *du site internet***

Le cabinet a présenté une démarche structurée, qui a valeur d'exemplarité pour de nombreux cabinets afin de véritablement traduire dans son site valeurs, travail sur les cibles, réflexion sur l'offre ...

- 3e prix : Cabinet Afigec <http://www.afegec.com/>

Thème : **Création et premier exercice *d'un Département Marketing-Communication***

Un travail de fond qui matérialise le succès de la montée en puissance d'un département marketing communication, quand spécialiste et volonté des associés sont en synergie. Le cabinet a présenté tout un travail sur la refonte et la promotion de son image.

Trophées marketing de l'offre

- 1er Prix : Ellipce

Thème : **Une offre dédiée *aux comités d'entreprise***

A partir d'une démarche marketing très pertinente, ce cabinet a formalisé une offre adaptée à la cible des comités d'entreprise. La démarche d'analyse du marché et l'écoute de la cible a séduit le jury.

- 2^e Prix : Pôle santé différence <http://www.differencesante.com/>

Thème : **L'expertise comptable des professions de santé**

Ce Groupement a présenté une approche originale d'implantation sur un marché, jusqu'à la forme du dossier puisqu'un site internet a été spécifiquement réalisé pour concourir aux trophées. Un nouvel acteur sur le marché de la santé qui associe créativité, structuration de l'offre et communication « différenciée ».

- 3^e Prix : Cabinet Le Breton et associés <http://www.lebretonassocies.com/>

Thème : **Extranet LBA**

Un cabinet résolument tourné service+ client, un cabinet communiquant qui associe proximité et technologie.

Trophée marketing relationnel :

- 1^{er} prix : Cabinet Afigec <http://www.afegec.com/>

Thème : **La base de données, valeur ajoutée du cabinet**

Une approche répondant aux trois objectifs stratégiques du cabinet : trouver de nouveaux clients, fidéliser les clients, développer le panier moyen. Une adaptabilité des approches, des solutions concrètes pour réussir un sujet à la fois essentiel et délicat dans la mise en œuvre.

Trophée école : Marcom junior 2008

Il s'agissait pour les étudiants de l'IGEFI <http://www.igefi.net/> de se projeter dans le long terme (10 ans) et d'imaginer par équipe de 5/6 étudiants, ce que sera devenu le cabinet comptable performant dans un cadre positif de développement durable à L'HORIZON 2018.

- 1^{er} prix : Aurélie DELEARDE, Justin BOBILI, Cyril CAILLAT, David DUBBO
- 2^e prix : Antoine Ali, Jenifer Custos, Majdouline BENTHAMI, Carole YVER
- 3^e prix : Gladys DUPONT, Cédric ELOSEL, Lyvia MARCY, Damien PERRIN

Le jury et les critères de notation

Les critères de notation

Le jury a été amené à apprécier 6 critères notés de 1 à 5

Contexte

Problématique ayant amenée la mise en œuvre de l'action (Marché, concurrence, ...)
Descriptif de l'objectif (cible, ...)
Descriptif des ressources
(Organisation interne, intervenants, supports,....)

Mise en œuvre

Descriptif des moyens de suivi de l'action (étapes, planning)
Etat d'avancement du projet et analyse des Succès et axes de progrès identifiés

Différenciation

Descriptif de l'aspect innovant de l'action

Performance

Résultats qualitatifs et/ou quantitatifs obtenus ou en phase d'acquisition.
Perspectives de l'action

Justificatifs

Qualité des pièces jointes transmises

Un jury de professionnels

Président du jury

Didier PLANE Avensi Consulting

Jury cabinet

Luc LAURENTIN	LIMELIGHT
Caura BARSZCZ	Juristes et associés
Mélanie BARROW	EFAP
Olivier ALIX	IGEFI
Stéphane RAYNAUD	La profession comptable
Gérard PERRAUD	La mondiale

